

El Consejo Publicitario Argentino presenta #PrimeroEducación

Bajo el concepto “Si no mejoramos la educación, todo se derrumba”, la campaña apunta a lograr el compromiso de la sociedad para ubicar a la educación como base para el desarrollo del país. Será difundida en radio, televisión, medios gráficos, vía pública y redes sociales.

Buenos Aires, 12 de julio de 2016.

La falta de educación provoca una fisura en el tejido social y se va extendiendo en todas las direcciones hasta debilitar los principios más elementales.

Las evaluaciones a nivel nacional (ONE), regional (SERCE, TERCE) e internacional (PISA) reflejan que los alumnos que asisten a nuestras escuelas:

Aprenden poco: según las pruebas PISA 2012 hay un estancamiento general entre 2000 y 2012. Un 41% tiene un rendimiento bajo en todas las áreas y solo un 1% logra alcanzar los niveles más elevados en todas las áreas.

Tienen altos índices de abandono y sobreedad: llegan a los 21,71% y 34,41% a nivel país en secundaria, respectivamente (DINIECE, 2013).

Presentan desigualdades según contextos y provincias: El ONE del año 2010 refleja grandes desigualdades entre las provincias. Según las pruebas PISA somos el país más desigual, con una diferencia entre alumnos favorecidos y no favorecidos económicamente de un 39,4% (Estudiantes de bajo rendimiento, OCDE 2016).



Si no mejoramos la educación, todo se derrumba.

Participemos, por una buena educación para todos.
Ingrese a www.primereducacion.org.ar

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

[Hacé click aquí para descargar la pieza en alta resolución](#)

En este contexto, el Consejo Publicitario Argentino lanzará #PrimeroEducación. “Buscamos explicar de un modo simple que todos los problemas que enfrentamos a diario están atados a la falta de educación y formación”, explica Juan Álzaga, Director de la campaña por parte del Consejo Publicitario Argentino (CPA), entidad que cuenta con más de 50 años liderando la comunicación de bien público en el país.

Esta iniciativa, que comenzó a gestarse en 2013, llega al público argentino tras el anuncio del programa “Compromiso por la Educación” que realizará en el día de hoy el Gobierno Nacional. Este programa convocado por el Presidente de la Nación junto al Consejo Federal de Educación, e integrado por los 24 Ministros de Educación del país y un grupo multisectorial de personas e Instituciones que impulsan la iniciativa, cuenta también, entre otros objetivos, posicionar la educación en la agenda de todos los argentinos y crear diálogo alrededor de los espacios multisectoriales, entre los distintos niveles y la ciudadanía en general.

COMISIÓN DE TRABAJO – Campaña Educación

Director: Juan Álzaga (La Nación)

Agencia de Publicidad: Ogilvy (Maximiliano Maddalena, Natalia Noya, Constanza Archain, Mariana Godoi, Gimena Bonillo)

Agencia de Prensa: Magma Comms (Fernando Guevara)

Agencia de Medios: Ignis (Juan Gañez)

Integrantes: Julio Suaya (Medicus), Aurelio Palacios (Socio Honorario), Cristian Fernández (Socio honorario), Miguel Daschuta (Socio Honorario), Verónica Rodríguez Padilla (Revista Nueva)

Investigación: Sygnos (Norah Schmeichel)

Organizaciones: Primero Educación

Agradecimientos: Encuadre (productora), Alejandro Markman Ureña (locución), Santiago Inglese (música)

Ficha Técnica

Anunciante: Consejo Publicitario Argentino

Título: Dominó

Agencia: Ogilvy & Mather

Dirección General Creativa: Maximiliano Maddalena & Javier Mentasti

Director de Arte: Bruno Franchino

Redactor: Horacio Sormani

Equipo de Cuentas: Constanza Archain

Producción por Agencia: Valeria Pinto

Productora: Encuadre

Director: Rosanna Manfredi

Productor Ejecutivo: Matias Silvestro

Productor: Raúl Szmiguel

Locutor: Alejandro Markman Ureña

Música: Rucatampam Original Music & Sound Design

Responsable por el Anunciante: Luciano Caridi

Acerca del Consejo Publicitario Argentino.

El **Consejo Publicitario Argentino** es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas, agencias de publicidad, digitales y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

Acerca de Primero Educación.

Primero Educación es un espacio de encuentro, reflexión e intercambio entre organizaciones del ámbito de la educación, del cual forma parte el Consejo Publicitario Argentino. Surgió en 2013 (denominado Semana de la Educación) con el objetivo de posicionar a la Educación como un tema prioritario, estratégico y de agenda de la Sociedad Civil argentina.

Contactos de Prensa

Mariana Dobovsek – Mariana.Dobovsek@marmacomms.com

MagmaComms Consultores

Tel. +54.11.3014.9795

Twitter: [@MagmaComms](https://twitter.com/MagmaComms)

Alejandra Ruffo – aruffo@consejopublicitario.org

Consejo Publicitario Argentino

Tel. +54.11.4322.6012

Twitter: [@consejopublarg](https://twitter.com/consejopublarg)